



PIANO D'AZIONE

per lo sviluppo della produzione biologica



European
Commission



L'OBIETTIVO:

GREEN DEAL — STRATEGIE DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE E BIODIVERSITÀ

- "Almeno il 25 % della superficie agricola dell'UE coltivata con metodi biologici entro il 2030 e un aumento significativo dell'acquacoltura biologica"

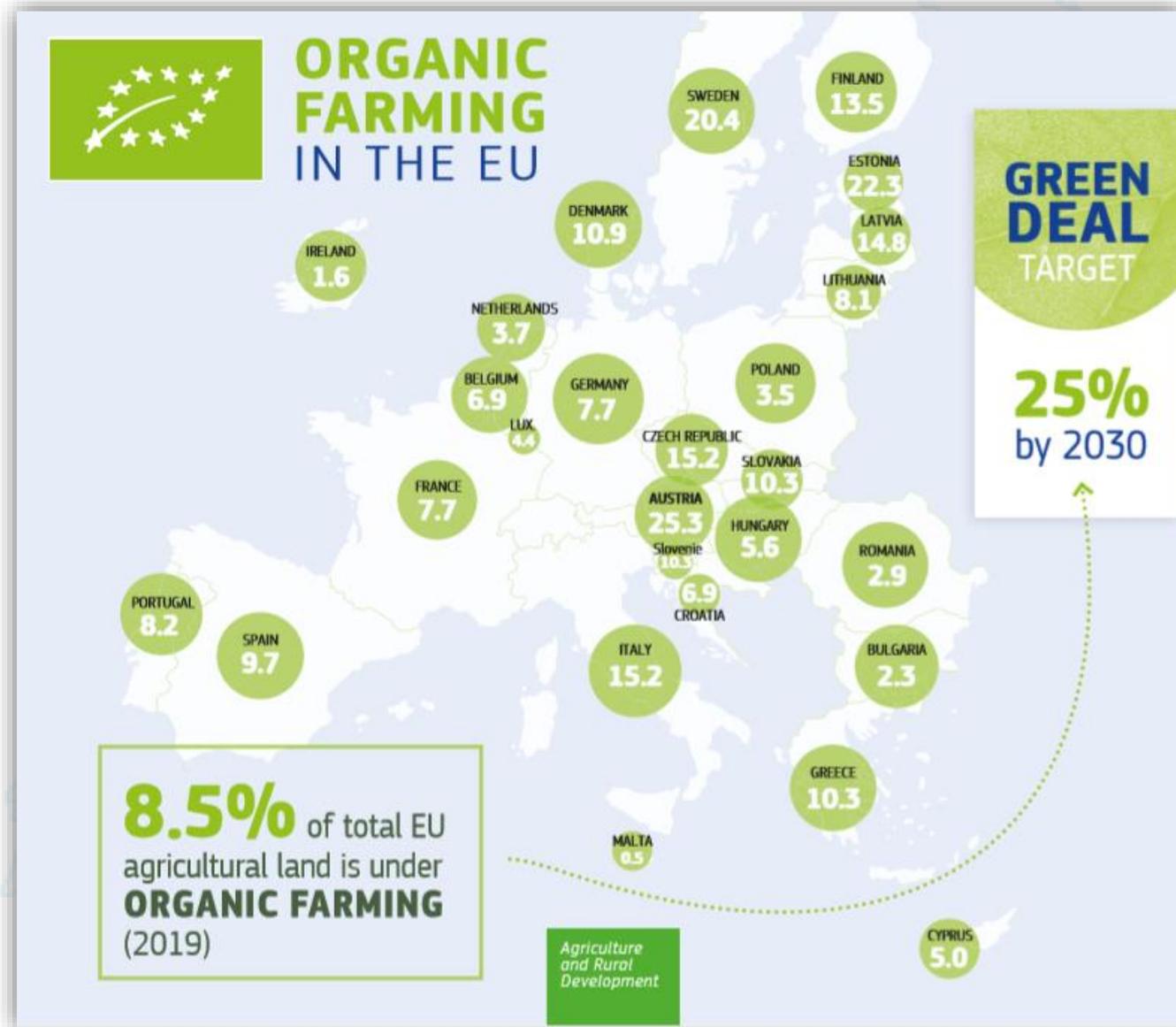
IMPORTANTE:

- L'agricoltura biologica ha effetti positivi sull'ambiente, la biodiversità, il benessere degli animali, ecc.
- Effetti moltiplicatori: un incremento dell'agricoltura biologica ha effetti positivi immediati su altri obiettivi delle strategie "Dal produttore al consumatore" e "Biodiversità" (fertilizzanti, pesticidi, antimicrobici)

AMBIZIOSO:

- Fino al 10 % in più rispetto a quanto si otterrebbe estrapolando le tendenze attuali
- Punti di partenza molto differenti a seconda degli Stati membri (l'agricoltura biologica interessa una percentuale dei terreni agricoli che varia dallo 0,5 % a più del 25 %)

QUOTA DELLA SUPERFICIE AGRICOLA TOTALE DESTINATA ALL'AGRICOLTURA BIOLOGICA (IN %) PER PAESE, 2019

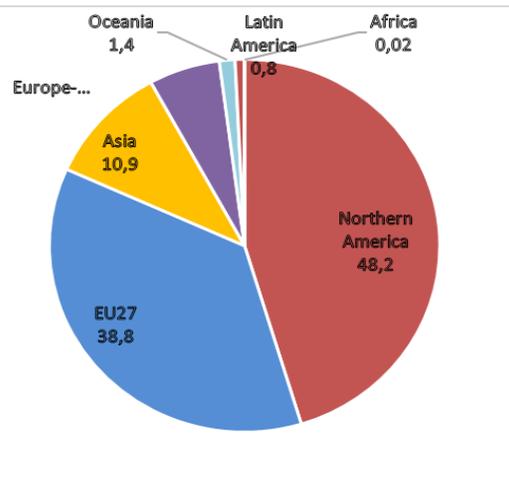


VENDITE AL DETTAGLIO DI PRODOTTI BIOLOGICI 2019

UE 27

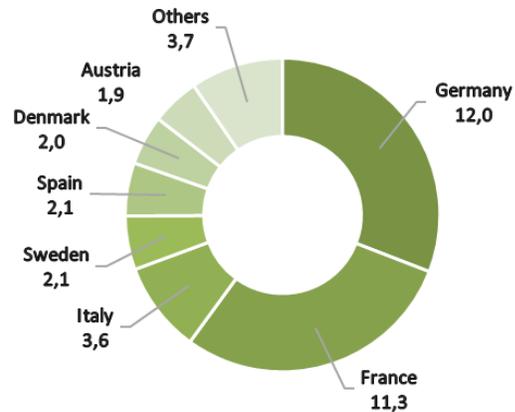
38,8
miliardi di
EUR

L'Unione europea (38,8 miliardi di EUR) rappresenta il secondo **più grande mercato unico** dopo gli Stati Uniti (44,7 miliardi) e davanti alla Cina (8,5 miliardi)



Vendite al dettaglio di prodotti biologici nel mondo [in miliardi di EUR]

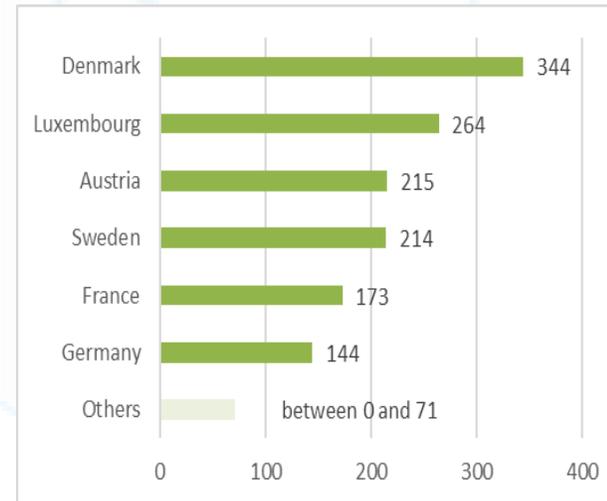
Germania
12,0
miliardi di
EUR



Lo SM dell'UE con i più grandi mercati dei prodotti alimentari biologici, 2019 [in miliardi di EUR]

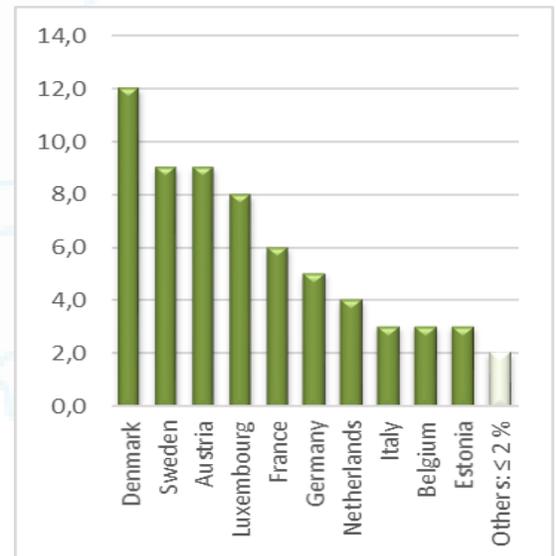
In Danimarca
la spesa pro
capite è pari a
344 EUR

La media UE
è 84 EUR



Lo SM dell'UE con il più elevato consumo pro capite di prodotti alimentari biologici, 2019 [EUR/persona]

Il 12,1 %
dei prodotti
alimentari
venduti in
Danimarca
è biologico



Lo SM dell'UE con la quota più elevata di vendita al dettaglio di prodotti biologici [in %]



LE RISORSE E LE SFIDE

RISORSE:

- Stabilità giuridica, fondamentale per gli agricoltori che valutano la possibilità di riconversione (2018/848 applicabile a decorrere dal 1° gennaio 2022)
- Incentivi finanziari sostanziali (PAC, Orizzonte Europa, politica di promozione agricola)
- Fiducia delle persone nella produzione biologica/Riconoscimento pubblico del logo biologico

SFIDE

- Differenti punti di partenza degli Stati membri - non è possibile adottare un approccio valido per tutti
- Il rischio di frode è sempre presente (la fiducia dei consumatori è fondamentale nel settore biologico)



L'APPROCCIO (1)

- **Globale** (consumo, produzione, sostenibilità)
- **In funzione della domanda** (precedenza ai consumi, nessuna riconversione senza un aumento della domanda)
- **Lungo l'intera catena del valore** (dagli agricoltori ai ristoranti)
- **Coinvolgimento di numerosi portatori di interessi** (UE, Stati membri, settore privato)
- **Mobilizzare la PAC** (compresa la politica della promozione agricola) **ma anche altri programmi** (ad es., Orizzonte Europa,) **e strumenti** (ad es., appalti pubblici verdi)
- **Attribuire la massima importanza alla ricerca e all'innovazione** (30 % del bilancio per la R&I in agricoltura, silvicoltura e zone rurali per tematiche specifiche/rilevanti per il settore della produzione biologica)
- **Grande attenzione a un uso migliore delle risorse naturali** (minimizzare il consumo di acqua, plastica, energia)



L'APPROCCIO (2)

UNA STRUTTURA CHIARA

- 3 assi
- 23 Azioni

INCENTRATA SULLA PIANIFICAZIONE E L'ATTUAZIONE TENENDO CONTO DELLE CIRCOSTANZE NAZIONALI – NON PRESCRITTIVA

- La produzione biologica nei piani strategici nazionali della PAC
- Piani d'azione nazionali per l'agricoltura biologica (relativi a misure che vanno al di là della PAC)



ASSE 1:
ALIMENTI E PRODOTTI BIOLOGICI PER TUTTI:
STIMOLARE LA DOMANDA E ACQUISIRE LA FIDUCIA
DEI CONSUMATORI



Promuovere l'agricoltura biologica e il logo UE (1)

Azione 1: Informazione e comunicazione:

- Dare maggiore risalto ai prodotti biologici nelle misure di informazione sulla PAC
- Raccogliere dati e fornire informazioni sui benefici ambientali, economici e sociali dell'agricoltura biologica
- Misurare, attraverso indagini Eurobarometro, la conoscenza che i consumatori hanno del logo biologico dell'UE
- Individuare eventi per informare sui prodotti biologici, in particolare negli Stati membri in cui la domanda è inferiore al livello medio dell'UE



Promuovere l'agricoltura biologica e il logo UE (2)

Azione 2: Promozione:

- **Destinare una quota maggiore del bilancio della politica di promozione agricola alla sensibilizzazione dei consumatori e alla promozione della domanda di prodotti biologici**
- **Intensificare la promozione dei prodotti biologici dell'UE in specifici mercati di crescita dei paesi terzi**
- **Sensibilizzare i produttori biologici dell'UE sulle opportunità di esportazione**
- **Stimolare la visibilità del settore attraverso il conferimento di premi**



Promuovere le mense biologiche e intensificare il ricorso agli appalti pubblici verdi

Azione 3: Favorire una maggiore diffusione dei prodotti biologici nelle mense pubbliche:

- **Promuovere la conoscenza dei criteri per gli appalti pubblici verdi (GPP) pubblicati nel 2019**
- **Integrare i prodotti biologici nei criteri obbligatori minimi per gli appalti pubblici sostenibili di prodotti alimentari da elaborare in sede di quadro legislativo per i sistemi alimentari sostenibili**
- **Analizzare e monitorare l'applicazione degli appalti pubblici verdi nell'UE e invitare gli Stati membri a fissare obiettivi ambiziosi in materia di prodotti biologici in tali appalti**
- **Preparare eventi per le amministrazioni responsabili della ristorazione pubblica per far conoscere gli appalti pubblici verdi dell'UE**

Rafforzare il ruolo dell'alimentazione biologica nei programmi destinati alle scuole

Azione 4: Rivedere il quadro del programma dell'UE destinato alle scuole conformemente alla strategia "Dal produttore al consumatore" e al piano di lotta contro il cancro:

- **Impegnarsi con gli Stati membri per individuare le modalità per aumentare ulteriormente la distribuzione di prodotti biologici nell'ambito dei programmi destinati alle scuole**
- **Realizzare uno studio sul prezzo reale dei prodotti alimentari, compreso il ruolo della tassazione, al fine di elaborare raccomandazioni**



Prevenire le frodi alimentari e rafforzare la fiducia dei consumatori

Azione 5: Rafforzare la lotta contro le pratiche fraudolente:

- Una solida supervisione dei sistemi di controllo negli Stati membri e nei paesi terzi
- Politiche di prevenzione delle frodi e cooperazione con la rete dell'UE di lotta alle frodi alimentari ed Europol e con le autorità competenti e gli organismi di contrasto nei paesi terzi
- Orientamenti per rafforzare i controlli delle importazioni alla frontiera
- Misure più rigide per contrastare le pratiche fraudolente attraverso repertori di sanzioni
- Misure per informare i consumatori e/o ritirare dal mercato i prodotti per i quali è stata riscontrata una frode
- Sistemi di allerta precoce, utilizzando l'intelligenza artificiale per estrarre informazioni dalle banche dati dell'UE e degli Stati membri



Migliorare la tracciabilità

Azione 6: Migliorare la tracciabilità:

- **Sviluppare una banca dati dei certificati di tutti gli operatori dell'UE e, successivamente, anche dei pertinenti operatori dei paesi terzi**
- **Promuovere presso le autorità competenti e gli organismi di controllo la procedura di firma elettronica in TRACES dei certificati di ispezione**
- **Coordinare azioni periodiche di tracciabilità sui prodotti biologici in collaborazione con gli Stati membri, i loro organismi di controllo e i paesi terzi**

Azione 7: Migliorare la tracciabilità:

- **Valutare in che misura la tracciabilità dei prodotti biologici possa beneficiare della tecnologia blockchain o di altre tecnologie digitali e considerare progetti pilota**



Il contributo del settore privato

Azione 8: Rafforzare il ruolo di dettaglianti, grossisti, servizi di ristorazione, ristoranti e altre imprese:

- Cercare di ottenere impegni chiari da parte dei portatori di interessi per sostenere e aumentare la distribuzione e la vendita di prodotti biologici nell'ambito del codice di condotta della strategia "Dal produttore al consumatore" per pratiche commerciali e di marketing responsabili, e per divulgare le migliori pratiche sulle pertinenti piattaforme, quali la piattaforma europea dei portatori di interessi per l'economia circolare
- Istituire partenariati con imprese disposte a promuovere l'impiego di prodotti biologici nell'ambito della loro politica di sostenibilità aziendale



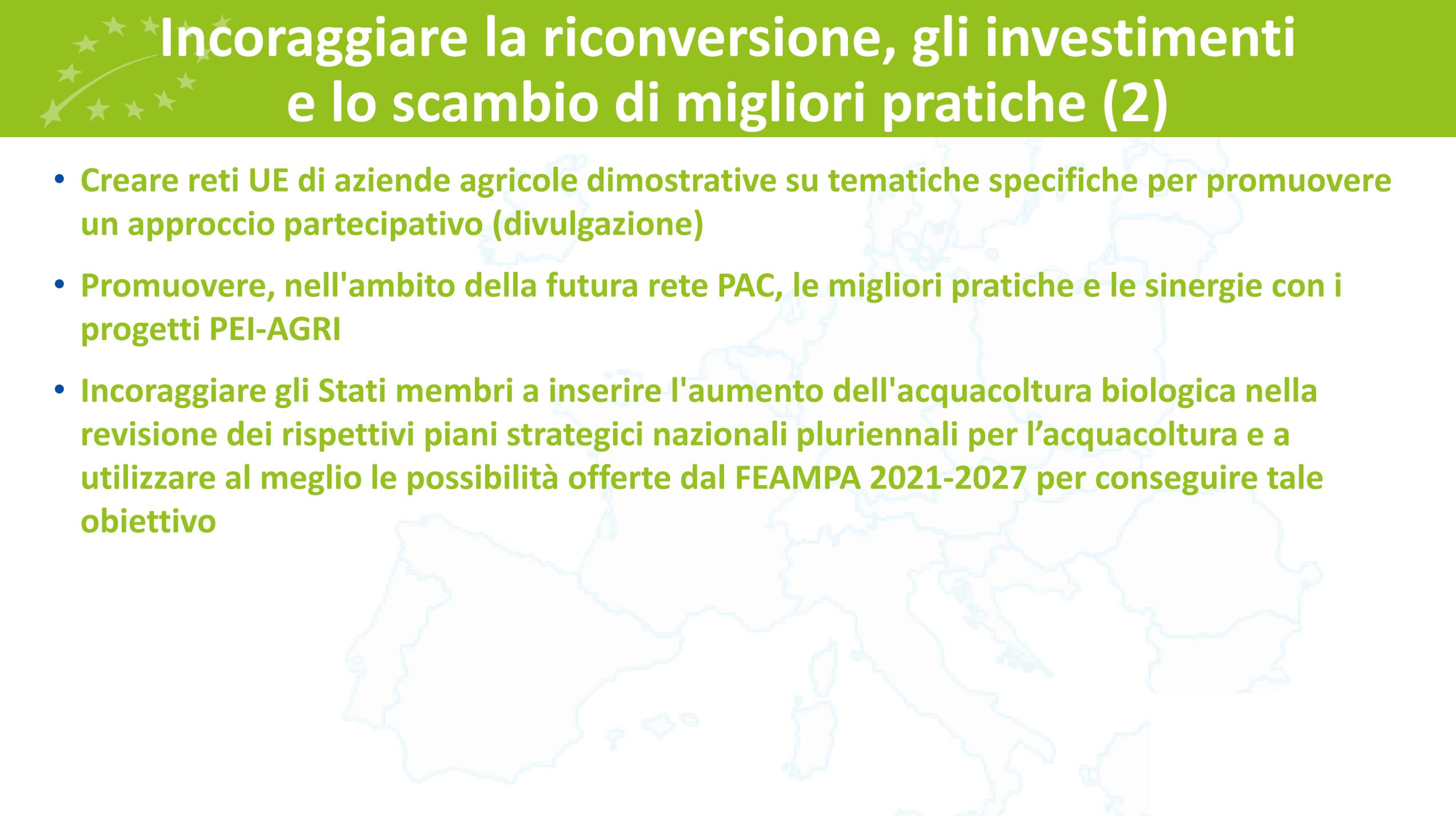
**ASSE 2:
VERSO IL 2030: STIMOLARE LA RICONVERSIONE E
RAFFORZARE L'INTERA CATENA DEL VALORE**



Incoraggiare la riconversione, gli investimenti e lo scambio di migliori pratiche (1)

Azione 9: Nel quadro della nuova PAC e della nuova PCP:

- **Assicurarsi che gli Stati membri valorizzino al meglio le possibilità offerte dalla nuova PAC per sostenere il rispettivo settore biologico nazionale:**
 - **Il pieno utilizzo degli strumenti pertinenti della PAC, quali gli impegni in materia di gestione ambientale assunti nel quadro dei regimi ecologici e dello sviluppo rurale**
 - **Rafforzare i servizi di consulenza agricola, in particolare nell'ambito del sistema di conoscenza e innovazione in campo agricolo (AKIS)**
- **Promuovere lo scambio di migliori pratiche (programmi di istruzione e formazione, corsi, materiali)**



Incoraggiare la riconversione, gli investimenti e lo scambio di migliori pratiche (2)

- **Creare reti UE di aziende agricole dimostrative su tematiche specifiche per promuovere un approccio partecipativo (divulgazione)**
- **Promuovere, nell'ambito della futura rete PAC, le migliori pratiche e le sinergie con i progetti PEI-AGRI**
- **Incoraggiare gli Stati membri a inserire l'aumento dell'acquacoltura biologica nella revisione dei rispettivi piani strategici nazionali pluriennali per l'acquacoltura e a utilizzare al meglio le possibilità offerte dal FEAMPA 2021-2027 per conseguire tale obiettivo**



Sviluppare l'analisi settoriale per migliorare la trasparenza del mercato

Azione 10: Fornire un quadro completo sul settore:

- **Publicare relazioni periodiche sulla produzione biologica nell'UE**
- **Publicare una relazione annuale sulle importazioni di prodotti biologici da paesi terzi**

Azione 11: Sviluppare l'analisi settoriale:

- **Intensificare la raccolta di dati di mercato in collaborazione con gli Stati membri ed estendere l'analisi degli osservatori del mercato dell'UE ai prodotti biologici**



Sostenere l'organizzazione della catena alimentare (1)

Azione 12: Sostenere l'organizzazione della catena alimentare:

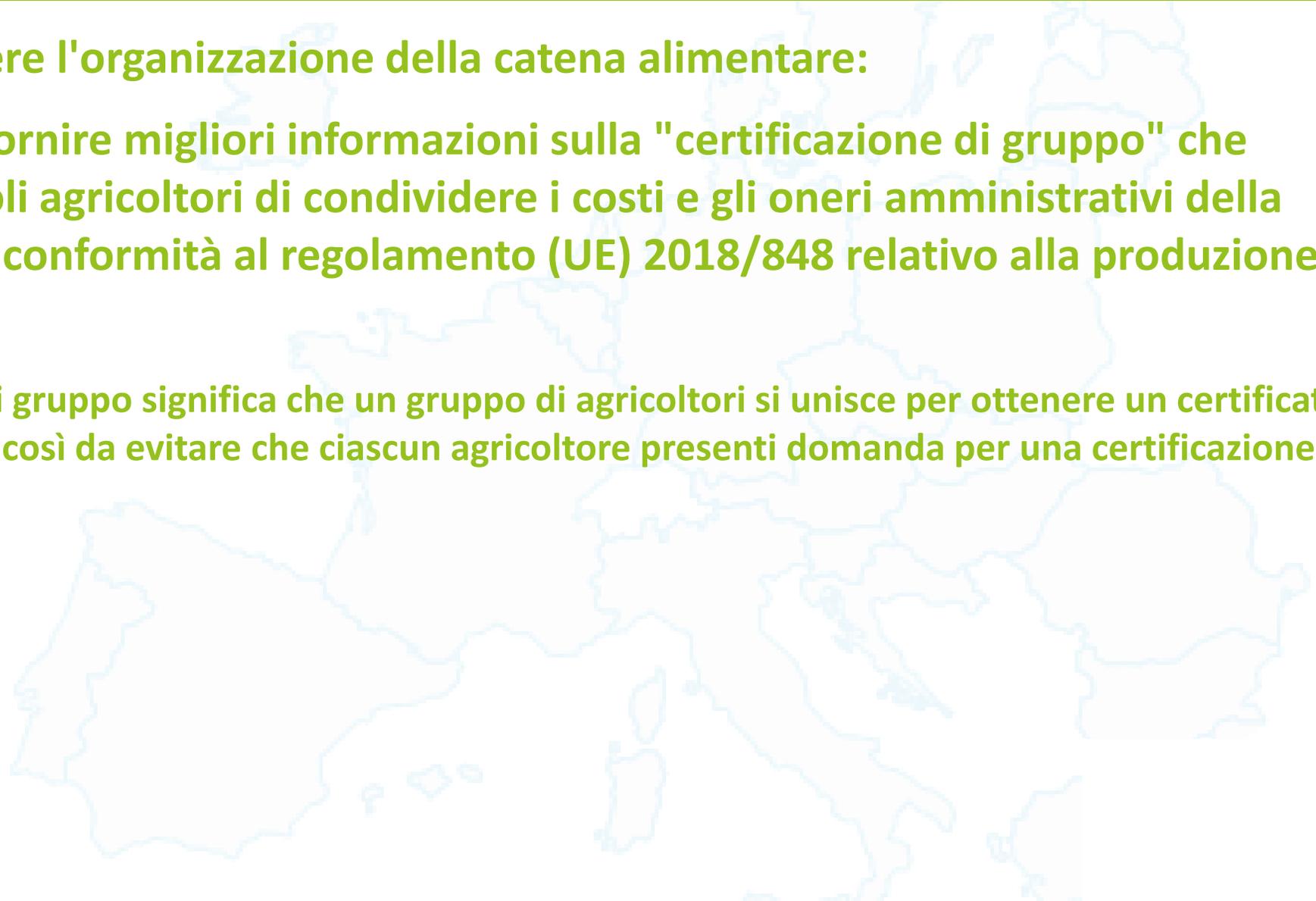
- **Condurre un'analisi sul livello di organizzazione delle filiere del settore biologico**
- **Identificare i metodi per migliorare tale livello di concerto con i rappresentanti delle organizzazioni di produttori e altri portatori di interessi**
- **Verificare a livello giuridico la possibilità di costituire o aderire a specifiche organizzazioni di produttori biologici e, se possibile, incoraggiare gli Stati membri a stanziare fondi a tal fine**
- **Qualora vi siano prove sufficienti per dimostrare l'esistenza di pratiche commerciali sleali che penalizzano i produttori biologici, la Commissione interverrà utilizzando tutti gli strumenti a sua disposizione**



Sostenere l'organizzazione della catena alimentare (2)

Azione 13: Sostenere l'organizzazione della catena alimentare:

- **Sensibilizzare e fornire migliori informazioni sulla "certificazione di gruppo" che consente ai piccoli agricoltori di condividere i costi e gli oneri amministrativi della certificazione, in conformità al regolamento (UE) 2018/848 relativo alla produzione biologica**
 - **Certificazione di gruppo significa che un gruppo di agricoltori si unisce per ottenere un certificato per l'intero gruppo, così da evitare che ciascun agricoltore presenti domanda per una certificazione individuale**





contenuti e promuovere i circuiti commerciali brevi

Azione 14: Rafforzare la trasformazione a livello locale e di volumi contenuti e promuovere i circuiti commerciali brevi

- **Impegnarsi con gli Stati membri e i portatori di interessi per promuovere la trasformazione locale e su scala ridotta**
- **Incoraggiare gli Stati membri a sostenere lo sviluppo e l'attuazione dei "biodistretti"**

Azione 15: Poiché l'agricoltura biologica può migliorare l'inclusione sociale nei territori rurali, promuovendo condizioni di vita e di lavoro dignitose:

- **Coadiuvare gli Stati membri nell'elaborazione di misure per l'agricoltura biologica che promuovano la parità di genere e l'impiego/l'agricoltura giovanile**

Migliorare l'alimentazione degli animali conformemente alle norme di produzione biologica

Azione 16: Migliorare l'alimentazione degli animali:

- **Sostenere, nell'ambito di Orizzonte Europa, la ricerca e l'innovazione sulle fonti alternative di vitamine biologiche e altre sostanze che potrebbero rivelarsi necessarie e sulle fonti alternative di proteine, tenendo conto della fattibilità tecnica ed economica**
- **Esplorare le modalità per favorire l'uso di additivi per mangimi prodotti senza microrganismi geneticamente modificati (MGM), di mangimi a base di insetti e materie prime marine**
- **Adottare un'iniziativa a sostegno della produzione di alghe e dell'industria delle alghe nell'UE, al fine di garantire la fornitura di alghe come materiale alternativo per l'alimentazione animale nell'ambito dell'allevamento biologico**



Rafforzare l'acquacoltura biologica

Azione 17: Rafforzare l'acquacoltura biologica:

- **Sostenere la ricerca e l'innovazione su fonti alternative di nutrienti, sull'allevamento e sul benessere degli animali nell'acquacoltura; promuovere gli investimenti nei sistemi adattati di policoltura e acquacoltura multitrofica; e promuovere le attività nelle avannotterie e nei vivai per il novellame biologico**
- **Individuare e rimuovere, se del caso, eventuali ostacoli specifici alla crescita dell'acquacoltura biologica dell'UE**



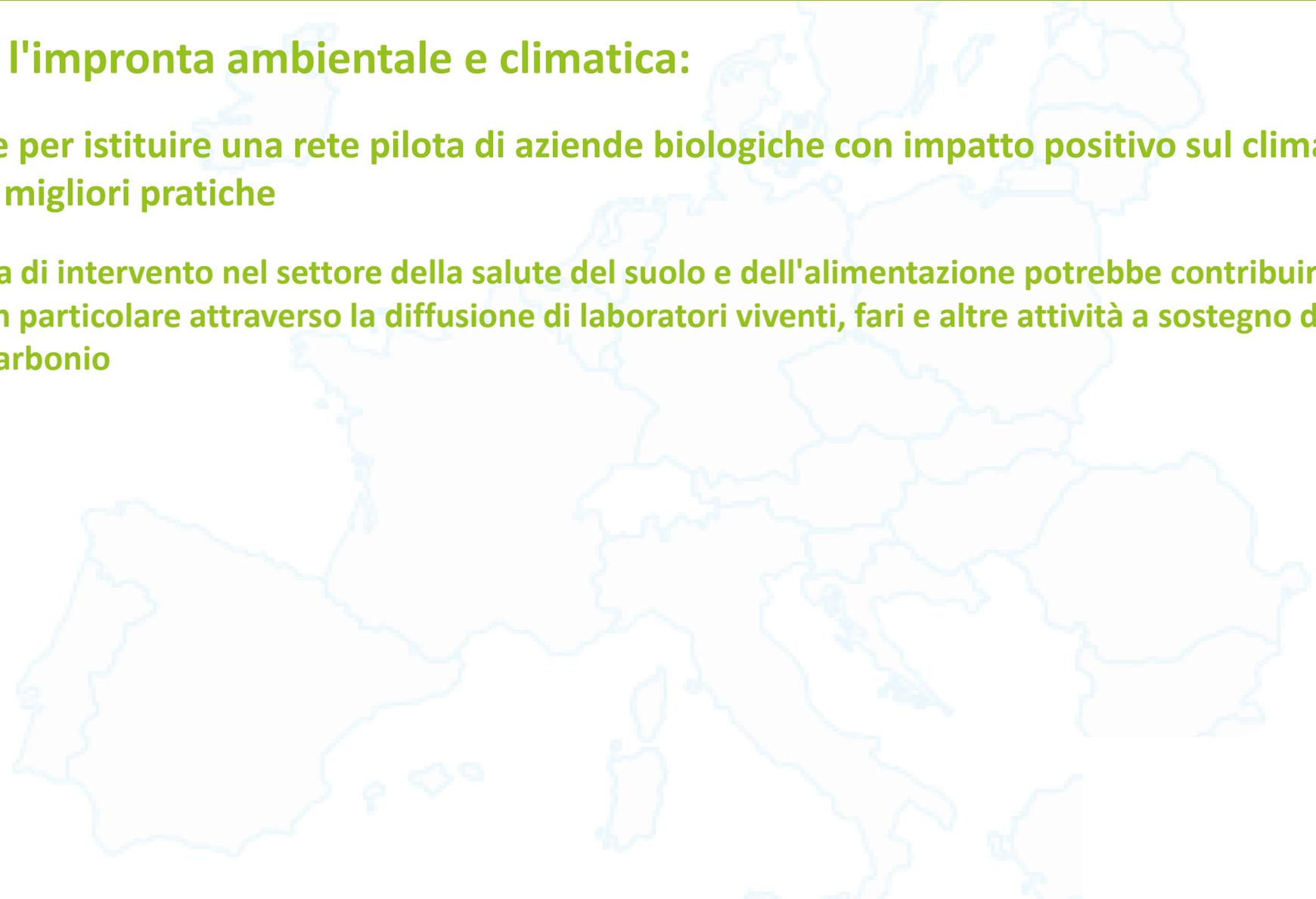
**ASSE 3:
IL BIOLOGICO CHE DÀ L'ESEMPIO: MIGLIORARE IL
CONTRIBUTO DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA ALLA
SOSTENIBILITÀ**



Ridurre l'impronta ambientale e climatica

Azione 18: Ridurre l'impronta ambientale e climatica:

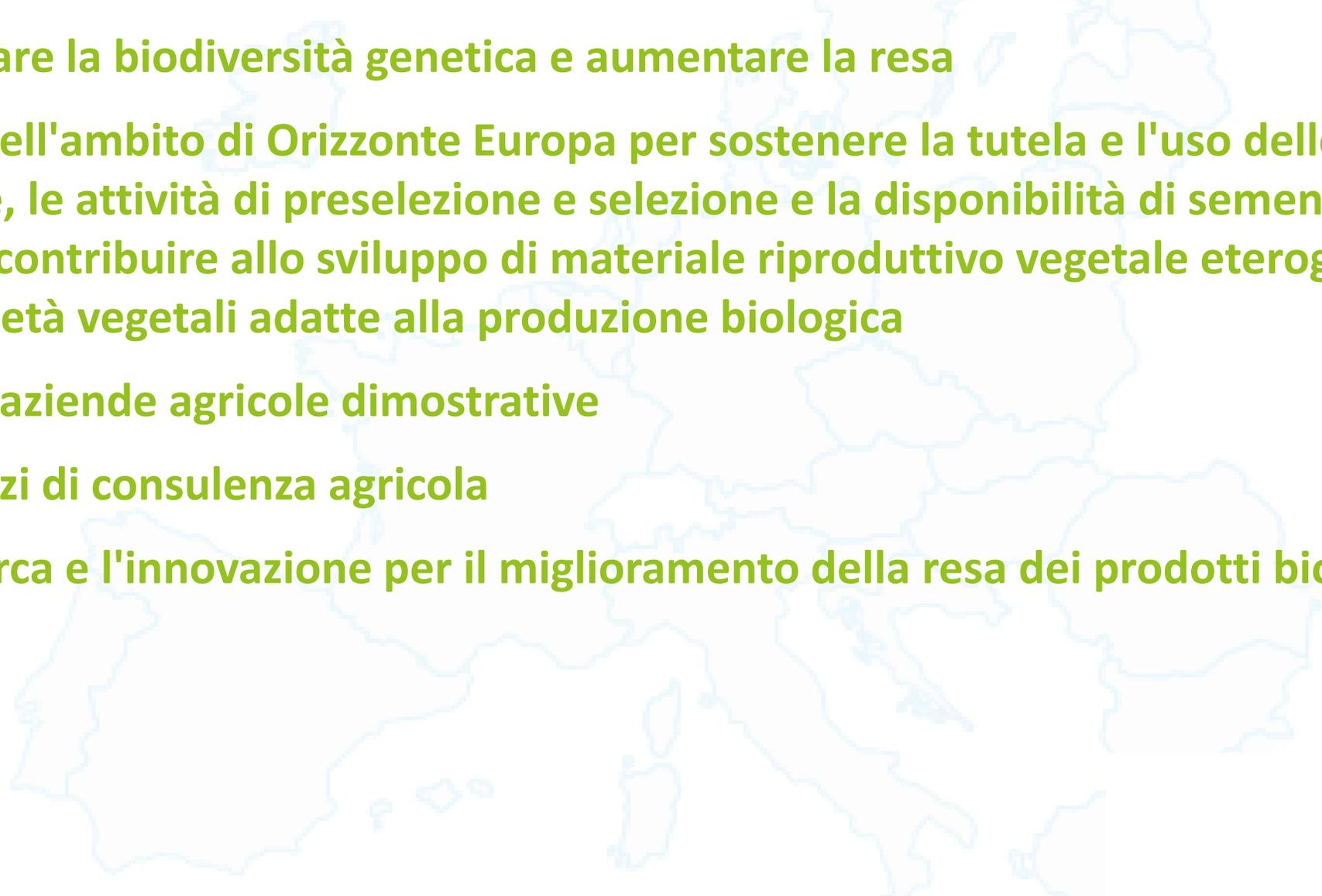
- **Adottare misure per istituire una rete pilota di aziende biologiche con impatto positivo sul clima e condividerne le migliori pratiche**
- **Una proposta di intervento nel settore della salute del suolo e dell'alimentazione potrebbe contribuire alla rete pilota, in particolare attraverso la diffusione di laboratori viventi, fari e altre attività a sostegno della cattura del carbonio**





Migliorare la biodiversità genetica e aumentare la resa

Azione 19: Migliorare la biodiversità genetica e aumentare la resa

- **Stanziare fondi nell'ambito di Orizzonte Europa per sostenere la tutela e l'uso delle risorse genetiche, le attività di preselezione e selezione e la disponibilità di sementi biologiche e per contribuire allo sviluppo di materiale riproduttivo vegetale eterogeneo e biologico e varietà vegetali adatte alla produzione biologica**
 - **Creare reti UE di aziende agricole dimostrative**
 - **Rafforzare i servizi di consulenza agricola**
 - **Sostenere la ricerca e l'innovazione per il miglioramento della resa dei prodotti biologici**
- 

Alternative ai fattori di produzione controversi e ad altri prodotti fitosanitari

Azione 20: Alternative ai fattori di produzione controversi e ad altri prodotti fitosanitari:

- **Stanziare fondi nell'ambito di Orizzonte Europa per progetti di ricerca e innovazione sugli approcci alternativi ai fattori di produzione controversi, con particolare attenzione al rame e ad altre sostanze sulla base della valutazione dell'Autorità europea per la sicurezza alimentare**
- **Promuovere, ove opportuno, l'uso di prodotti fitosanitari alternativi, come quelli contenenti sostanze attive biologiche**



Migliorare il benessere degli animali

Azione 21: Nell'ambito della piattaforma per il benessere degli animali:

- **Continuare a operare con gli Stati membri e la società civile per trovare modi concreti e operativi di migliorare ulteriormente il benessere degli animali nella produzione biologica**





Rendere più efficiente l'uso delle risorse

Azione 22: Rendere più efficiente l'uso delle risorse:

- **Adottare un quadro sulla plastica biologica, compostabile e biodegradabile, che illustri i principi e criteri in base ai quali l'uso di biomateriali sostenibili facilmente biodegradabili in condizioni naturali sia vantaggioso per l'ambiente**

Azione 23: Rendere più efficiente l'uso delle risorse:

- **Promuovere un uso più efficiente e sostenibile dell'acqua, un maggiore uso dell'energia rinnovabile e dei trasporti puliti e la riduzione del rilascio dei nutrienti**



Grazie



© Unione europea 2020

Salvo diversa indicazione, il riutilizzo di questa presentazione è autorizzato a norma della licenza [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Per qualsiasi utilizzo o riproduzione di elementi che non sono di proprietà dell'UE, potrebbe essere necessaria l'autorizzazione diretta dei rispettivi titolari dei diritti.

