



**B/OPEN**

**10 Novembre 2021  
ore 12:00 - 13:30**

# Strategie di mercato per l'offerta del prodotto biologico nel green deal europeo

**PADIGLIONE 12  
INGRESSO  
TEODORICO  
Sala Verde**

Il prodotto biologico è un prodotto innovativo che da sempre ha sperimentato strategie di mercato diverse dai canali ordinari, dalla filiera corta alla vendita on line, è quindi un prodotto che oggi trova molto spazio sui mercati estremamente diversificati.

**Come approcciarsi a nuovi mercati?  
Quali prospettive e quali criticità per le aziende?**

Ne parliamo con:

**RICCARDO MEO**

ANALISTA DELLE POLITICHE AGRICOLE E DEL MERCATO PRESSO ISMEA

**VALERIO DE SANTIS**

NATURALE BIO - SENIOR BUYER

**MICHAEL THEINER**

COOPERATIVA BIOSÜDTIROL - BRAND COMMUNICATION

**COORDINA**

**GIUSEPPE ROMANO**

PRESIDENTE AIAB

Michela Mazzali - ufficio stampa di AIAB  
Tel.: +39 348 262565 email: m.mazzali@aiab.it  
per info contattare segreteria@aiab.it

  @aiabfederale

 @aiab-federale